
VATOS

VATOS

«Think out of the box» - (в переводе с английского – «думай шире») – в этих словах заключается философия бренда VATOS, созданного в 2012 году двумя братьями – Санни и Стейном Вамбек (Sonny and Stijn Wamback).

20 лет работы на позициях дизайнера, а затем и арт-директора известнейших бельгийских брендов, понадобились Санни для того, чтобы используя этот опыт, создать свой бренд, принципиально отличный от всего созданного до.

Иной взгляд на повседневность лежит в основе концепции творчества молодых и энергичных дизайнеров бренда. Их нестандартный подход к созданию скетчей дизайнов коллекций развивают технологи, тщательно прорабатывая все детали производственного процесса воплощения идеи.

ИДЕЯ

Неповторимые со стилистической точки зрения, коллекции бренда объединяют в себе черты разных современных направлений в дизайне интерьера: эко-стиль, модерн, элементы неоклассики, этнической тематики и лофта. Индивидуальный дизайнерский почерк имеют и фоновые фактуры, которые весьма разнообразно представлены в каждой коллекции бренда.

ТЕХНОЛОГИЯ

Дизайн наносится на полотно с помощью технологии «rotary screen print». Количество слоев печати в некоторых артикулах достигает восьми (!), что само по себе совершенно не экономично для производства, но только так удается воплотить задуманный дизайнерами эффект.

ЦВЕТ

В производстве обоев VATOS не используется типовая палитра красок. Нестандартные цвета для дизайнов каждой коллекции продолжительное время подбираются вручную. Благодаря чему технологам удается отразить интересные и сложные цветовые сочетания на полотне флизелина.

VATOS







DECARO
wallpapers & fabrics

Отдел по работе с Дилерами:

Москва и МО

127055, г. Москва,
ул. Автозаводская, 21, к.1
+7 (495) 221-77-69
moscow@decaro.ru

Регионы РФ и СНГ

603005, г. Н. Новгород,
ул. М. Покровская, 6А
+7 (831) 272-55-87
region@decaro.ru

www.decaro.ru